



Unsere Händler und Kunden nach langer Zeit wieder an einem Ort zu sehen, war der Hauptgrund für die erneute Teilnahme an der Spielwarenmesse. Für unser Unternehmen ist die Produktpräsentation von Angesicht zu Angesicht besonders wichtig, um ihnen die Materialbeschaffenheit zu zeigen. Ein weiterer wichtiger Aspekt der Teilnahme ist der Kontakt zu lokalen Geschäftspartnern aus Deutschland.



LITTLE DUTCH B.V

Ad Ammerlaan, Director

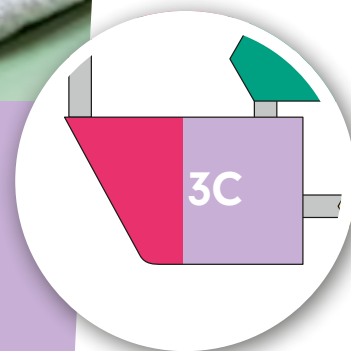
Großes Angebot für die ganz Kleinen

145 25 4.700 m²
AUSSTELLER LÄNDER AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2024



**BABY- UND
KLEINKINDARTIKEL**



IHR KONTAKT

Natalia Kalberlah
Tel. +49 911 99813-60
n.kalberlah@spielwarenmesse.de





IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

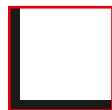
1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



REIHENSTAND

1 Seite offen

218 €/m²



ECKSTAND

2 Seiten offen

265 €/m²



KOPFSTAND

3 Seiten offen

286 €/m²



BLOCKSTAND

4 Seiten offen

290 €/m²

IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m²

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m²

ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/



2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse[®] ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

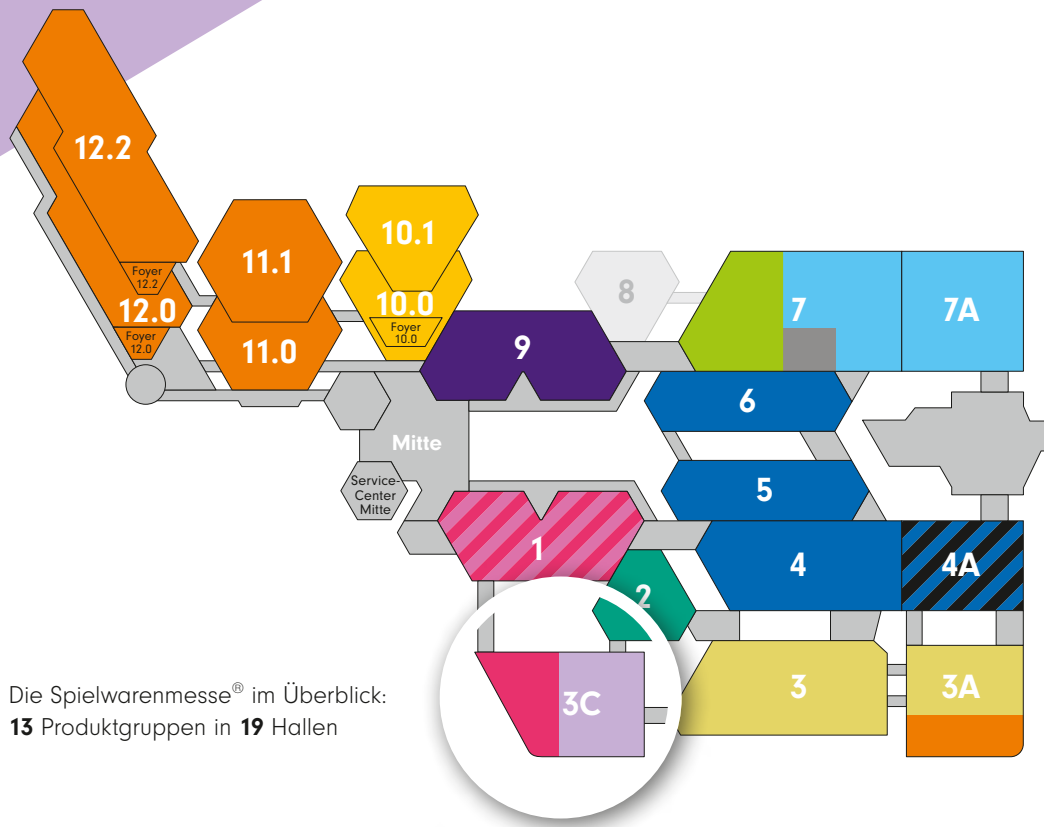
- Standgröße zwischen 9 – 20 m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

! Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter www.spielwarenmesse.de/messerechner





Die Spielwarenmesse® im Überblick:
13 Produktgruppen in 19 Hallen

DIE PRODUKTGRUPPE

- Den Einkäufer-Interessen entsprechend eingebettet zwischen den Produktgruppen „Lifestyle“, „Puppen, Plüsch“ und „Holzspielwaren, Spielzeug aus Naturmaterial“
- Attraktives Zusatzsortiment für den Spielwarenhandel
- Neue Besuchergruppen, die auf klassischen Baby-Messen nicht zu finden sind

DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel, Babyfachhandel, Möbelhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

BABYSPIELZEUG

- Badespielzeug
- Beißringe
- Bücher und Fotoalben
- Lauflerngeräte
- Edukatives Babyspielzeug
- Mobiles
- Nachzieh- und Schiebespielzeug
- Rasseln
- Greiflinge
- Plüschspielzeug
- Holzspielzeug
- Spielzeug aus Kunststoff
- Schaukeln, Hopser, Wippen
- Schnullerketten
- Spieluhren
- Steckspielzeug
- Stoffpüppchen und Stofftiere
- Fahrzeuge, Tretroller
- Schmusetücher
- Spiel- und Krabbeldecken

- Sonstige Ausstattung und Zubehör für Kinderzimmer
- Babyphone
- Steckdosen-Sicherung
- Sicherheitsgitter

PFLEGE UND ERNÄHRUNG

- Flaschen und Zubehör
- Lätzchen
- Geschirr und Besteck
- Körperpflegemittel
- Töpfchen und Zubehör
- Stillkissen
- Badezubehör
- Zubehör zum Wickeln

TRANSPORTMITTEL

- Kinderwagen und Zubehör
- Autositze und Babyschalen
- Reisebetten
- Tragen und Taschen
- Tragetücher

TEXTILE BABY AUSSTATTUNG

- Babymode
- Wärmekissen
- Rund ums Schlafen

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

WOHNEN UND SICHERHEIT

- Babymöbel
- Messlatten
- Zimmerschmuck und Wandtattoos

