



Wir hatten insbesondere neue potenzielle Kunden am Stand, aus Deutschland, aber auch aus Asien und den USA. Der Zeitpunkt der Spielwarenmesse ist ideal für uns. Die Messe ist für uns eine wertvolle Plattform, um Beziehungen zu unseren Kunden zu pflegen und um neue Kontakte zu generieren. Dank der Nachbarstände, die einen ähnlichen Kundenstamm haben wie wir, generieren wir zusätzliche Synergieeffekte.



CUBORO AG

Sebastian Etter, CEO

**Weltweit größtes Angebot für Holzspielwaren und Spielzeug
aus Naturmaterialien**

258	35	16.000 m ²
AUSSTELLER	LÄNDER	AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2024

IHR KONTAKT

Natalia Kalberlah
Tel. +49 911 99813-60
n.kalberlah@spielwarenmesse.de



**HOLZSPIELWAREN,
SPIELZEUG AUS
NATURMATERIAL**



IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

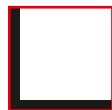
1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



REIHENSTAND

1 Seite offen

218 €/m²



ECKSTAND

2 Seiten offen

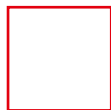
265 €/m²



KOPFSTAND

3 Seiten offen

286 €/m²



BLOCKSTAND

4 Seiten offen

290 €/m²

IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m²

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m²

ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/



2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse[®] ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

- Standgröße zwischen 9 – 20 m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

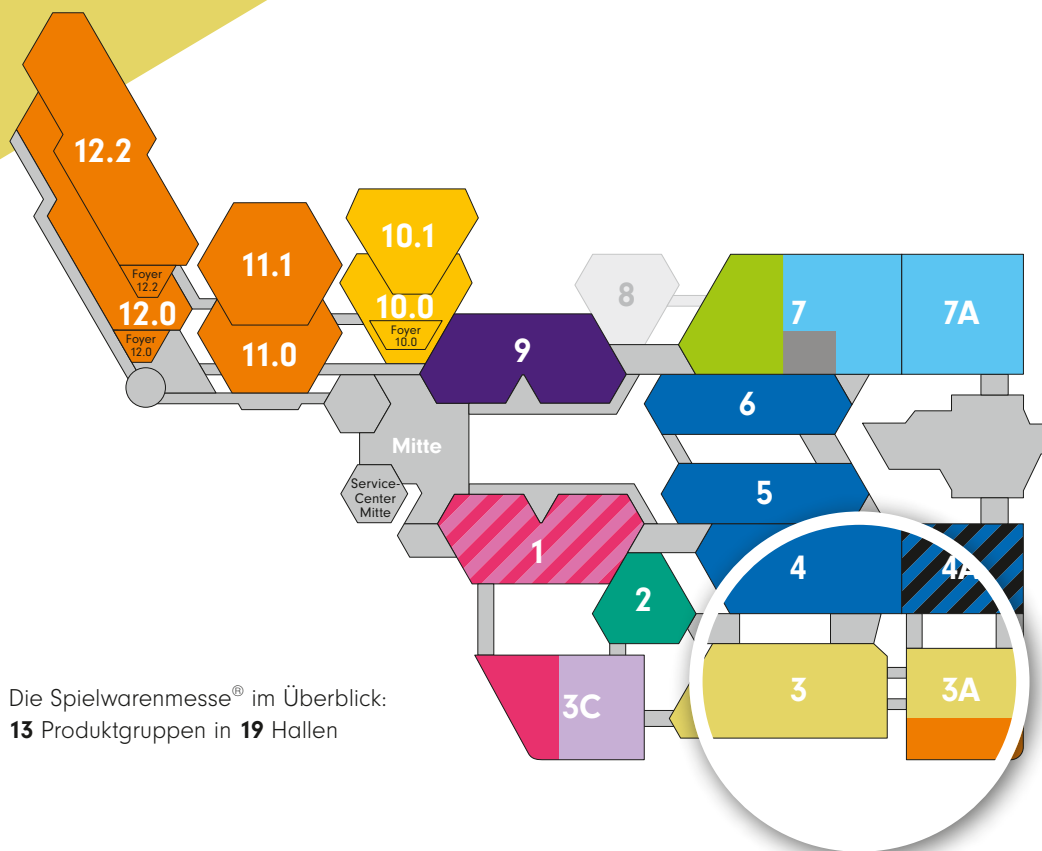


Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter www.spielwarenmesse.de/messerechner





Die Spielwarenmesse® im Überblick:
13 Produktgruppen in 19 Hallen

DIE PRODUKTGRUPPE

- Wachsendes Besucherinteresse durch Anbietervielfalt – von kleinen Handwerksbetrieben bis hin zu Big Playern mit hoher Internationalität
- Einzige internationale Spielwarenmesse® mit eigenem Ausstellungsbereich für diese Produktgruppe
- Zusätzliche Dynamik durch die Verbindung von Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit

DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel
- Geschenkartikelhandel und Werbeartikelhandel
- Möbelhandel und Handel für Dekorationsartikel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

HOLZSPIELWAREN UND HOLZARTIKEL

- Baby- und Kleinkinderartikel aus Holz
- Kaufläden und Zubehör
- Spiele und Zubehör
- Holzschmuck
- Holzbaukästen
- Holzbausteine
- Puzzle aus Holz
- Möbel aus Holz
- Kendama
- Outdoor Spielmöbel aus Holz
- Holzfahrzeuge
- Reit- und Schaukelpferde
- Pädagogisches Holzspielzeug
- Therapiespielzeug
- Holz-Mobiles
- Musikinstrumente aus Holz
- Kinderzimmerausstattung
- Kindergarten- und Schulausstattung
- Sonstige Holzspielwaren und Holzartikel
- Holztiere und Holzfiguren
- Kreisel

SPIELZEUG AUS NATURMATERIAL

- Spielzeug aus Pappe und Kartonage
- Spielzeug aus Kork
- Spielzeug aus sonstigem Naturmaterial

KUNSTHANDWERK

- Kunsthandwerkliches Spielzeug
- Erzgebirgische Volkskunst
- Porzellan- und Keramikartikel
- Glas- und Kristallartikel
- Artikel aus Metall

- Schnitzereien
- Spieluhren

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

