



*Für uns ist es wichtig, unsere neuen Produkte allen weltweiten Kunden zu zeigen, Kontakte zu knüpfen und dann den Markt abzuschätzen. Man sieht es auch an den vielen Ausstellern. Ich glaube, es gibt kein Markenunternehmen in der Spielwarenbranche, das nicht hier in Nürnberg ausstellt. Das ist für mich der Branchentreff weltweit.*



**NICI GMBH**

Thomas Pfau, CEO

---

**Einzig internationale Messe für klassische und moderne Puppen,  
Stofftiere und begehrte Lizenzartikel**

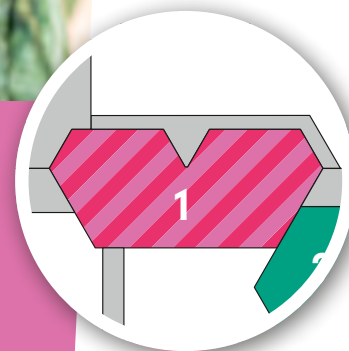
201	29	9.000 m <sup>2</sup>
AUSSTELLER	LÄNDER	AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2024

---



**PUPPEN, PLÜSCH**



**IHR KONTAKT**

Natalia Kalberlah  
Tel. +49 911 99813-60  
[n.kalberlah@spielwarenmesse.de](mailto:n.kalberlah@spielwarenmesse.de)





# IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

## 1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



### REIHENSTAND

1 Seite offen

**218 €/m<sup>2</sup>**



### ECKSTAND

2 Seiten offen

**265 €/m<sup>2</sup>**



### KOPFSTAND

3 Seiten offen

**286 €/m<sup>2</sup>**



### BLOCKSTAND

4 Seiten offen

**290 €/m<sup>2</sup>**

### IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m<sup>2</sup>)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m<sup>2</sup>

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m<sup>2</sup>

## ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

[www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/](http://www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/)



## 2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse<sup>®</sup> ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

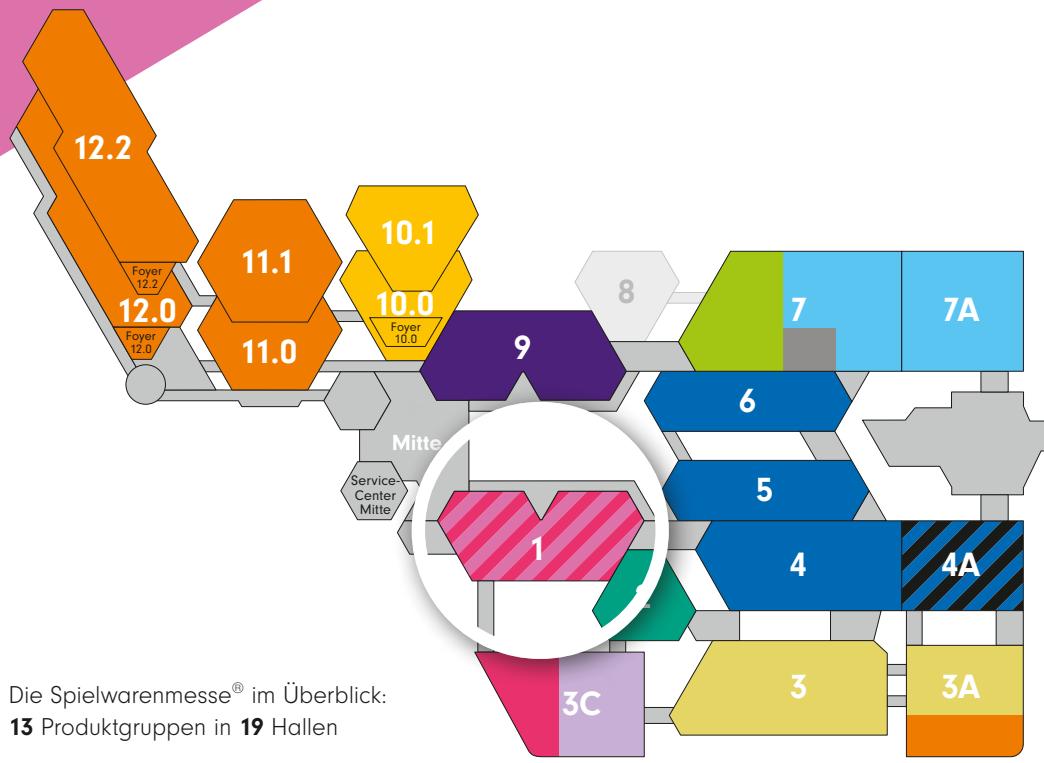
- Standgröße zwischen 9 – 20 m<sup>2</sup> frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

! Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

## MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter [www.spielwarenmesse.de/messerechner](http://www.spielwarenmesse.de/messerechner)





Die Spielwarenmesse® im Überblick:  
13 Produktgruppen in 19 Hallen

### DIE PRODUKTGRUPPE

- Zentrale Ausstellungsfläche auf dem Messegelände
- Optimale Wegführung für Fachbesucher/Einkäufer durch Einbettung in umliegende Produktgruppen „Lifestyleprodukte“ sowie „Baby- und Kleinkindartikel“ und „Holzspielwaren, Spielzeug aus Naturmaterialien“
- Hohe Präsenz starker Marken und KeyPlayer

### DIE BESUCHER

- Spielwaren-, Babyfach- und Geschenkartikelhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter
- Freizeitparks, Schaustellergewerbe

### PUPPEN

- Babypuppen
- Ankleidepuppen
- Spielpuppen, sonstige Puppen
- Künstler- und Sammlerpuppen
- Puppenbekleidung
- Puppenzubehör
- Puppenmöbel
- Puppenwagen
- Puppenstuben und -häuser
- Zubehör für Puppenstuben und -häuser
- Puppenhausminiaturen und Zubehör
- Kasperlefiguren, -theater und Marionetten
- Kaufladenspielzeug
- Kinderhaushaltsgeräte und -artikel
- Frisier-, Kosmetik-, Arztspielzeug
- Funktionspuppen



### PLÜSCH

- Plüsch-, Fell- und Stoffspielzeug
- Teddybären
- Plüsch- und Stoffartikel für Babys und Kleinkinder
- Sammlerartikel
- Sonstige Plüsch- und Stoffartikel
- Funktionsplüsch

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

