



Die Stimmung auf der Spielwarenmesse ist hervorragend. Durch die Platzierung in der Halle 4 und die damit verbundene Nähe zu edukativen Spielwaren profitieren wir von einer gesteigerten Besucherfrequenz. Damit bietet sich die Gelegenheit, neue und interessante Geschäftskontakte zu knüpfen.



**DUO SCHREIB & SPIEL  
VERWALTUNGSGESELLSCHAFT MBH & CO. VERTRIEBS KG**  
Hans Jörg Iden, Geschäftsführer

Ideale Ergänzung zum klassischen Spielwarensortiment

177	28	3.900 m <sup>2</sup>
AUSSTELLER	LÄNDER	AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2024



**SCHULBEDARF,  
SCHREIBWAREN,  
KREATIVES GESTALTEN**



**IHR KONTAKT**

Nicole Lipfert  
Tel. +49 911 99813-52  
[n.lipfert@spielwarenmesse.de](mailto:n.lipfert@spielwarenmesse.de)





# IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

## 1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



### REIHENSTAND

1 Seite offen

**218 €/m<sup>2</sup>**



### ECKSTAND

2 Seiten offen

**265 €/m<sup>2</sup>**



### KOPFSTAND

3 Seiten offen

**286 €/m<sup>2</sup>**



### BLOCKSTAND

4 Seiten offen

**290 €/m<sup>2</sup>**

### IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m<sup>2</sup>)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m<sup>2</sup>

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m<sup>2</sup>

## ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

[www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/](http://www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/)



## 2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse<sup>®</sup> ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

- Standgröße zwischen 9 – 20 m<sup>2</sup> frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

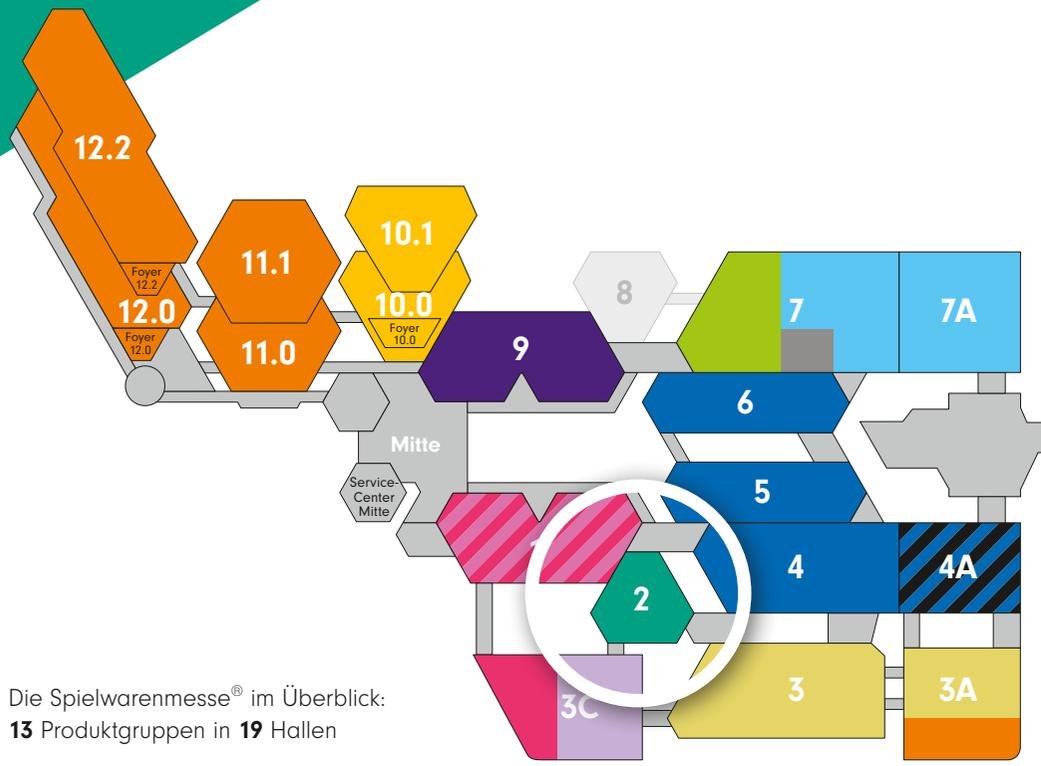


Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

## MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter [www.spielwarenmesse.de/messerechner](http://www.spielwarenmesse.de/messerechner)





Die Spielwarenmesse® im Überblick:  
**13** Produktgruppen in **19** Hallen

### DIE PRODUKTGRUPPE

- Synergieeffekte durch Back-to-School Sortiment
- Erhöhte Besucherfrequenz durch die Nähe zum Produktbereich „Kreatives Gestalten“
- Wichtige Impulse für den umsatzstarken DIY Trend

### DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel, Bastelgeschäfte
- PBS-Handel, Geschenkartikel- und Werbeartikelhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Versandhandel, Online-Handel
- Kindergarten-/Schulausstatter
- Lizenzgeber, Lizenzagenturen

### SCHULBEDARF UND SCHREIBWAREN

- Hefte und Blöcke
- Mappen und Ordner
- Ordnungshelfer
- Schreibgeräte
- Zeichenmaterial
- Farben
- Zeichengeräte
- Zirkel
- Anspitzer
- Etiketten und Sticker
- Folien
- Schultaschen und Zubehör
- Rucksäcke und Zubehör
- Schultüten
- Lern- und Kinderbücher
- Trinkflaschen
- Brotdosen
- Uhren und Wecker
- Sonstige Schreibwaren
- Trendartikel
- Kindergarten- und Schulausstattung

### KREATIVES GESTALTEN

- Bastelbedarf und Zubehör
- Bastelbücher
- Mal- und Künstlerbedarf
- Modellieren
- Knetmassen
- Klebstoffe
- Leime
- Gießtechniken
- Handarbeiten
- Textiles Gestalten
- Schmuck und Zubehör
- Perlen
- Bügelperlen
- Mineralien
- Floristik
- Kunstblumen
- Bastel-Literatur
- Bastel-Werkzeuge
- Schmelzgranulate und -sets
- Wachswaren
- Korbwaren
- Geschenkbänder, -papiere und -tüten

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

