



Bei Fischertechnik möchten wir einen Beitrag leisten, Menschen aller Altersstufen spielerisch fit für die Zukunft zu machen. Das geht nur mit starken Partnerschaften. Die Spielwarenmesse bietet hierzu eine hervorragende Plattform und vernetzt jährlich Gleichgesinnte, national wie international. Besonders interessant fanden wir das Fokusthema Kidults, welches wir im Rahmen der 2024er Neuheiten mit unserer Maker-Initiative gerne aufgegriffen haben.



### FISCHERTECHNIK

Thomas Bußhart, Geschäftsführer

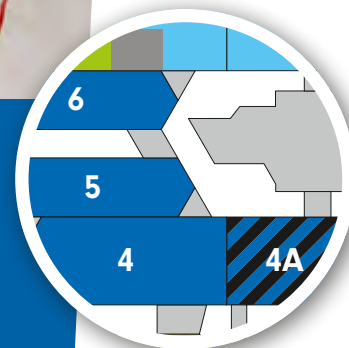
Die größte Produktgruppe rund um Artikel mit Lerneffekt, Sammelfiguren und Themenwelten

362	36	25.500 m <sup>2</sup>
AUSSTELLER	LÄNDER	AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2024



**TECHNISCHES SPIELZEUG,  
EDUKATIVES SPIELZEUG,  
AKTIONSSPIELWAREN**



### IHR KONTAKT

Natalia Kalberlah  
Tel. +49 911 99813-60  
n.kalberlah@spielwarenmesse.de



# IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

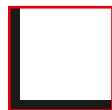
## 1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



### REIHENSTAND

1 Seite offen

**218 €/m<sup>2</sup>**



### ECKSTAND

2 Seiten offen

**265 €/m<sup>2</sup>**



### KOPFSTAND

3 Seiten offen

**286 €/m<sup>2</sup>**



### BLOCKSTAND

4 Seiten offen

**290 €/m<sup>2</sup>**

### IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m<sup>2</sup>)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m<sup>2</sup>

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m<sup>2</sup>

## ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

[www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/](http://www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/)



## 2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse<sup>®</sup> ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

- Standgröße zwischen 9 – 20 m<sup>2</sup> frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

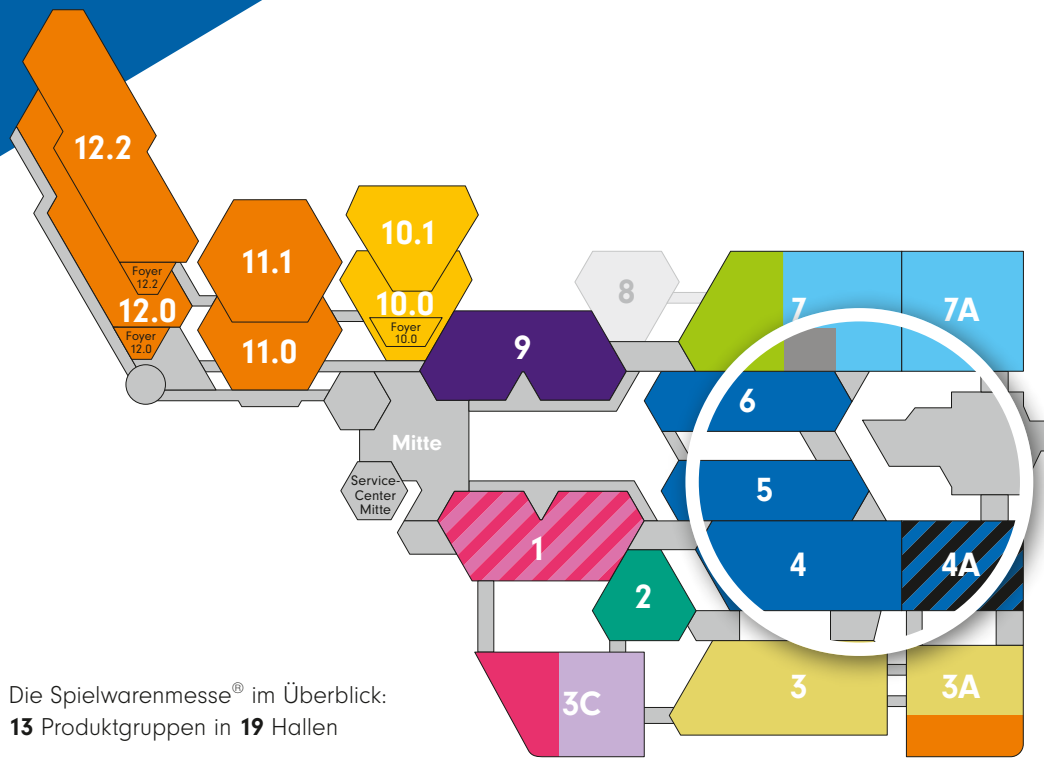


Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

## MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter [www.spielwarenmesse.de/messerechner](http://www.spielwarenmesse.de/messerechner)





Die Spielwarenmesse® im Überblick:  
13 Produktgruppen in 19 Hallen

### DIE PRODUKTGRUPPE

- Großer Anteil an Spielwaren mit Lerneffekt
- Besuchermagnet durch hohe Innovationskraft und Aktualität

### DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Elektrofachhandel
- Freizeitparks, Themenparks
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

### TECHNISCHES SPIELZEUG

- Spielfahrzeuge
- Blechspielzeug
- Kunststoff-Spielzeug
- Bau- und Konstruktionsspielzeug
- Batteriebetriebene Fahrzeuge
- Sonstiges technisches Spielzeug

### EDUKATIVES SPIELZEUG

- STEM Spielzeug
- Lernspielzeug
- Unterrichtsspielzeug
- Wissensspielzeug
- Optisches Spielzeug
- Musikspielwaren und -instrumente
- Uhren
- Spielteppiche
- Therapie- und Bewegungsspielwaren
- Digitales Lernen, Homeschooling

### AKTIONSSPIELWAREN

- Spiel- und Aktionsfiguren
- Aufstellfiguren und Zubehör
- Themenwelten
- Gebäude
- Seifenblasenspiele
- Essknete
- Spielschleim
- Kleinspielwaren und Zugabeartikel

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

